

2019级医疗器械经营与管理专业教学计划进程表

模块	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分	计划教学时间分配					考核方式		各学期教学时间分配						主要教学场所		
						学时合计	课内学时			课外学时	课程	证书	一学年		二学年		三学年				
							学时小计	理论	实践				一	二	三	四	五	六			
																				教学周数→	15+3+2
公共基础素质课程	必修	1	020000633	思想道德修养与法律基础	3	54	45	42	3	9	查		3							①	
		2	020000731	廉洁修身	1	18	18			18	查		√	√	√	√					①
		3	010002933A	实用英语 I	3	54	54	40	14		试	试	4								①
		4	010002933B	实用英语 II	3	54	54	40	14		试	试		3							①
		5	060000232	计算机应用实务	2	36	36			36	试	试		2							①②
		6	010003032A	体育与健康 I	2	36	30	2	28	6	查		2								③
		7	010003032B	体育与健康 II	2	36	36	2	34		查			2							③
		8	010003032C	体育与健康 III	2	36	36	2	34		查				2						③
		9	000000334	军训与军事理论	4	148	148	36	112		查		3W								①
		10	020000834	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	60	4	8	查			4							①
		11	010003332	大学生心理健康教育	2	36	30	28	2	6	查		2								①
		12	010003431	大学生职业规划	1	18	15	15		3	查			1							①
		13	010003531	大学生就业指导	1	18	14	14		4	查					1					①
		14	020000931	形势与政策	1	18	18			18	查		√	√	√	√	√				①
		15	020001031	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20			20	查		1								①
		16	010003631	口才与写作	1	18	18	14	4		查		1								①
		17	000000331	中华优秀传统文化教育	1	18				18	查		√	√							①
小 计					34	690	636	295	341	54		13	12	2	1	0	0				
专业基础素质课程	必修	1	090001914	人体解剖与生理	4	60	60	36	24		试		4							①	
		2	090400112	管理学基础	2	30	30	30	0		试		2								①
		3	090400213	经济学基础	3	45	45	40	5		查		3							①	
		4	090400314	临床医学概论	4	72	72	44	28		试			4							①
		5	090400413	消费者行为分析	3	54	54	42	12		查				3						①
		6	090400514	商务会计实务	4	72	72	52	20		查				4						①
		7	090400612	职业素养提升	2	36	36	18	18		查					2					①
		小 计					22	369	369	262	107	0		9	4	7	2	0	0		
专业核心能力课程	必修	1	090400714	医疗器械市场营销	4	72	72	40	32		试			4						①	
		2	090400814	医用电子仪器	4	72	72	56	16		试				4					①	
		3	090400914	医疗器械客户管理实务	4	72	72	56	16		查				4					①	
		4	090401014	医疗器械销售实务	4	72	72	40	32		试				4					①	
		5	090401114	医疗器械监督管理实务	4	72	72	60	12		试					4				①	
		6	090401214	医学影像设备	4	72	72	48	24		试					4				①	
		7	090401314	医用检验分析仪器	4	72	72	50	22		查					4				①	
		小 计					28	504	504	350	154	0		0	4	12	12	0	0		
校企融合课程	必修	1	090401413	医疗器械市场营销实训	3	72	72	0	72		查							3W		③	
		2	090401512	医疗器械销售工作实训	2	48	48	0	48		查							2W		③	
		小 计					5	120	120	0	120	0		0	0	0	0	5W	0		
专业拓展能力课程	限选	1	090401622	专业英语	2	36	36	20	16		查						2			①	
		2	090401722	商务沟通与谈判	2	36	36	20	16		查						2			①	
		3	090401822	医疗器械市场调研与分析	2	36	36	20	16		查					2				①	
		4	090401922	医疗器械创业管理实务	2	36	36	20	16		查					2				①	
		5	090402022	医疗器械连锁经营管理	2	36	36	20	16		查						2			①	
		6	090402122	医院常见医疗器械简介	2	36	36	20	16		查						2			①	
小计(专业拓展课程选修10学分)					10	180	180	100	80	0	0	0	0	0	6	4	0				
大学生综合素质拓展模块	创新创业能力	1	010000251	大学生创新创业教育	1	18	18	9	9		查						1			①	
		2	000000352	创新创业能力	2	48				48	查						2			①	
	素质能力	3	000000453	素质能力	3	72				72	查		√	√	√	√	√			①	
		4	000000042	公共选修课(至少选2学分)	2	36	36	36			查									①	
	实习及毕业设计(论文)	5	000000024	顶岗实习	24	576				576	查						6W	18W		③	
		6	000000556	毕业设计(论文)	6	144				144	查						√	√		③	
小 计					38	894	54	45	9	840						3					
医疗器械经营与管理专业合计					137	2757	1863	1052	811	894			22	20	21	21	7	0			

说明：教学场所“①”表示课堂；“②”表示机房；“③”表示实训实验场所。